

REGULAMIN INTERNETOWEJ SPRZEDAŻY ZAPROSZEŃ ŚLUBNYCH

(dalej: Regulamin)

1. Dane Przedsiębiorcy, kontakt

Bartosz Pietrzak, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą BIAŁE HISTORIE – BARTOSZ PIETRZAK z siedzibą w Śremie (63-100), przy ul. Okulickiego 1/47, NIP 7851726226, REGON 302208103.

Możliwe formy kontaktu z przedsiębiorcą:

1. Kontakt telefoniczny: +48 669543721
2. Adres mailowy: hello@bialehistorie.pl
3. Formularz kontaktowy na stronie internetowej: www.bialehistorie.pl

2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży internetowej zaproszeń ślubnych, o których mowa w ust. 2, za pośrednictwem strony internetowej www.bialehistorie.pl (dalej: Strona internetowa), a w szczególności: warunki składania zamówień i ich modyfikowania, dokonywania płatności oraz inne uprawnienia i obowiązki Zamawiającego oraz Przedsiębiorcy.
2. Za pośrednictwem Strony internetowej jest prowadzona sprzedaż detaliczna zaproszeń ślubnych, menu dań weselnych, numerów stolów, listy gości wraz z ustawieniem stolów, zwanych dalej łącznie Zaproszeniami ślubnymi.
3. Niniejszy Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany przed zawarciem umowy sprzedaży na Stronie internetowej w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
4. Zamawiający ma obowiązek zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed złożeniem Zamówienia i zaakceptować jego treść, co potwierdza jednocześnie ze złożeniem Zamówienia. Informacje zawarte na Stronie internetowej nie są ofertą w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, lecz stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy.
5. W celu skorzystania ze sprzedaży internetowej Zaproszeń ślubnych i realizacji Zamówienia, muszą zostać spełnione następujące minimalne wymagania techniczne: urządzenie z dostępem do sieci Internet, zainstalowana i zaktualizowana wersja przeglądarki internetowej Internet Explore, Chrome, Firefox, Opera, Safari z włączoną obsługą JavaScript, aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail), rekomendowana minimalna rozdzielczość ekranu 1024×768 pikseli.

6. Zamawiającego obowiązuje zakaz: dostarczania treści zabronionych przez przepisy prawa, w tym naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich; podejmowania działań w sposób naruszający prawo czy w celu obejścia prawa, a także pozostających w sprzeczności z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami; korzystania ze Strony internetowej w sposób zakłócający jej funkcjonowanie lub uciążliwy dla Przedsiębiorcy lub innych Zamawiających.
7. Przedsiębiorca zapewnia ochronę przekazu elektronicznego oraz treści cyfrowych poprzez stosowanie środków technicznych i organizacyjnych, w szczególności danych przed ich pozyskaniem przez osoby nieupoważnione, w tym poprzez szyfrowanie SSL, hasła dostępu czy programy antywirusowe i przeciwko niechcianemu oprogramowaniu. Jednocześnie Przedsiębiorca wskazuje, iż korzystanie z sieci Internet i usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone przedostaniem się do systemu teleinformatycznego i urządzenia Zamawiającego szkodliwego oprogramowania, jak również nieuprawnionym dostępem do danych Zamawiającego, w tym osobowych, przez osoby trzecie. W celu minimalizacji niniejszych zagrożeń, Zamawiający powinien stosować odpowiednie zabezpieczenia techniczne, np. z wykorzystaniem programów antywirusowych lub chroniących identyfikację Zamawiającego w sieci Internet.

3. Zasady składania zamówień

1. Zamówienia można składać drogą elektroniczną poprzez system sprzedażowy na Stronie internetowej 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok, z zastrzeżeniem, że ich realizacja odbywa się w Dni Robocze od godz. 8:00 – 16:00.
2. Zamawiający składa Zamówienie poprzez uzupełnienie formularza dostępnego na Stronie internetowej, przy czym w jednym formularzu można złożyć Zamówienie na jeden rodzaj Zaproszeń ślubnych, tj. jeden rodzaj zaproszeń ślubnych albo jeden rodzaj menu dań weselnych itp.
3. W procesie składania Zamówienia, do chwili naciśnięciu przycisku „Akceptuję treść Regulaminu, Zamawiam” istnieje możliwość wykrywania i korygowania błędów przez Zamawiającego w Zamówieniu i jego modyfikacji. Po ww. momencie, Zamawiający może zmienić Zamówienie, w szczególności skorygować błędy we wprowadzonych danych, jednokrotnie do momentu zatwierdzenia za pośrednictwem poczty elektronicznej Projektu, przesłanego przez Przedsiębiorcę, w odpowiedzi na wiadomość Przedsiębiorcy z podsumowaniem Zamówienia.

4. Składając Zamówienie, Zamawiający składa Przedsiębiorcy ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży wybranych przez niego Zaprośzeń ślubnych, na warunkach wskazanych przez niego w Zamówieniu. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje poprzez przyjęcie tej oferty przez Przedsiębiorcę, w momencie otrzymania przez Zamawiającego potwierdzenia warunków Zamówienia, wysyłanych w wiadomości elektronicznej przez Sprzedawcę na adres e-mail podany przez Zamawiającego w Zamówieniu.
5. Zamówienie jest skuteczne, jeżeli Zamawiający poprawnie uzupełni formularz Zamówienia oraz poprawnie poda dane kontaktowe, w tym prawidłowy adres, na który Zaprośzenia ślubne mają być przesłane.
6. Utrwalanie, zabezpieczanie i udostępnianie treści zawieranej Umowy następuje za pośrednictwem systemu sprzedażowego, która jest dołączana również do wysyłanych zaproszeń ślubnych. Zamawiającemu, który złożył Zamówienie zostanie przekazany cyfrowy dokument potwierdzający treść Umowy.
7. Czas produkcji Zaprośzeń ślubnych, czyli realizacji Zamówienia wynosi do 7 do 18 dni roboczych i nie obejmuje czasu wysyłki. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu wpłaty przez Przedsiębiorcę, nie wcześniej niż po:
 - a. przesłaniu przez Przedsiębiorcę podsumowania Zamówienia oraz Projektu Zaprośzeń ślubnych na adres elektroniczny Zamawiającego, podany przez niego w Zamówieniu w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania Zamówienia,
 - b. ostatecznej akceptacji Projektu Zaprośzeń ślubnych przez Zamawiającego w zwrotnej wiadomości e-mailowej;
 - c. przesłania przez Zamawiającego pliku z tekstem Zaprośzeń ślubnych, obejmującego spersonalizowaną listę gości z imienia oraz nazwiska w formie .PDF lub .DOC, .DOCX.
8. Czas produkcji Zaprośzeń ślubnych może zostać wydłużony z przyczyn niezależnych od Przedsiębiorcy, w szczególności w przypadku wystąpienia siły wyższej.
9. Termin na sporządzenie przez Przedsiębiorcę podsumowania Zamówienia wraz z Projektem Zaprośzeń ślubnych, jak również czas produkcji Zaprośzeń ślubnych, o których mowa w ust. 7, może zostać skrócony jedynie za zgodą Przedsiębiorcy oraz za dodatkową, wspólnie uzgodnioną opłatą, uiszczoną przez Zamawiającego na rachunek bankowy Przedsiębiorcy.
10. Modyfikacja Zamówienia przez Zamawiającego po ostatecznej akceptacji Zamówienia oraz Projektu Zaprośzeń ślubnych, o której mowa w ust. 7 nie jest możliwa, za wyjątkiem zwiększenia liczby zamówionych Zaprośzeń ślubnych o co najmniej 20 sztuk wyłącznie za dodatkową opłatą manipulacyjną w wysokości 50 zł brutto, powiększaną o koszt produkcji

każdego z dodatkowych Zaproszeń ślubnych, którego wysokość jest równa cenie jednego Zaproszenia ślubnego zgodnie z pierwotnie złożonym Zamówieniem.

11. Przedsiębiorca zastrzega prawo do przygotowania indywidualnego projektu Zaproszeń ślubnych jedynie na podstawie porozumienia z Zamawiającym, po zawarciu przez Strony umowy na dekorację lub organizację lub koordynację ślubu lub wesela Zamawiającego po uiszczeniu przez niego dodatkowej opłaty manipulacyjnej w wysokości 150 zł brutto.
12. Zamówienie Zaproszeń ślubnych w liczbie nieprzekraczającej 20 sztuk wiąże się z koniecznością uiszczenia przez Zamawiającego dodatkowej opłaty manipulacyjnej w wysokości 40 zł brutto, doliczanej do wartości Zamówienia.

4. Cena, forma płatności

1. Ceny podane na Stronie internetowej są cenami brutto (zawierają wszystkie podatki), wyrażone są w złotych polskich i nie zawierają kosztów przesyłki. Łączna cena Zamówienia obliczana jest według wyboru rodzaju Zaproszeń ślubnych, ilości zamawianego towaru oraz rodzaju przesyłki, dokonanej przez Zamawiającego w formularzu Zamówienia, zgodnie ze stawkami tam wskazanymi.
2. Cena wiążąca wskazywana jest w podsumowaniu Zamówienia w momencie jego wysłania do Przedsiębiorcy, co potwierdza w wiadomości zwrotnej z podsumowaniem Zamówienia.
3. Zamawiający ma obowiązek dokonać płatności przelewem na rachunek bankowy Przedsiębiorcy (dane podawane są również w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia):

Białe Historie – Bartosz Pietrzak

ul. Okulickiego 1/47

63-100 Śrem

Nr konta: 55 1910 1048 2666 7937 9476 0001 (Santander Consumer Bank)

5. Wysyłka

1. Przedsiębiorca produkuje i nadaje Zamówienia z terytorium Rzeczypospolitej Polski.
2. Przesyłki dostarczane są w sposób wybrany przez Zamawiającego, z zastrzeżeniem, że dostarczanie Zaproszeń ślubnych ograniczone jest do form wskazanych przez Przedsiębiorcę w formularzu Zamówienia. Termin realizacji zamówienia, czyli od dnia płatności do dnia nadania paczki wynosi od 7 do 18 dni roboczych.

3. Koszt wysyłki Zaprośzeń ślubnych uiszcza Zamawiający. Koszt ten obliczany jest na podstawie cen dostawy wskazanych w formularzu Zamówienia oraz ilości zamawianych Zaprośzeń ślubnych, również wskazywanej w formularzu Zamówienia. Po dokonaniu tych wyborów przez Zamawiającego, koszt dostawy doliczany jest do kwoty Zamówienia w podsumowaniu. Koszty dostawy wyrażone są w złotych polskich i uwzględniają podatek od towarów i usług (VAT).
4. Przesyłka nadawana jest pod adres wskazany przez zamawiającego.
5. Czas dostarczenia Zamówienia na terenie Rzeczypospolitej Polski trwa do 7 (siedmiu) Dni Roboczych liczonych od momentu skompletowania i nadania Zamówienia przez Przedsiębiorcę.
6. Jeżeli przed wydaniem przesyłki okaże się, że doznała ona ubytku lub uszkodzenia, przewoźnik ma obowiązek ustalić niezwłocznie protokolarnie stan przesyłki oraz okoliczności powstania szkody. Przewoźnik powinien zrobić to również na żądanie Zamawiającego, jeżeli twierdzi on, że przesyłka jest naruszona. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia zaproszeń przechodzi na Zamawiającego z chwilą jej mu wydania.

6. Odstąpienie od Umowy

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy jedynie do dnia rozpoczęcia przez Przedsiębiorcę produkcji zamówionych Zaprośzeń ślubnych, czyli do dnia zaksięgowania przez Przedsiębiorcę wpłaty ceny Zamówienia z zastrzeżeniem, że Przedsiębiorcy przysługuje odstępne w wysokości 30 % wartości Zamówienia.
2. W przypadku braku płatności (zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Przedsiębiorcy) w terminie 5 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji projektu Zaprośzeń ślubnych, brak ten uważa się za złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy w sposób dorozumiany, związanego z obowiązkiem zapłaty odstepnego, o którym mowa w ust. 1.
3. Prawo odstąpienia od umowy, nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w szczególności do umów o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia, w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój

charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami, o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

7. Postępowanie reklamacyjne

1. Przedsiębiorca ma obowiązek dostarczenia Zamawiającemu Zaproszeń ślubnych bez wad. Przedsiębiorca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego, jeżeli zaproszenia mają wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Konsumentowi przysługuje rękojmia w postaci usunięcia wady, wymiany rzeczy na wolną od wad, obniżenia ceny lub odstąpienia od Umowy zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi.
2. Za wadę fizyczną Zaproszeń ślubnych nie może zostać uznana różnica w kolorach pomiędzy projektem Zaproszeń ślubnych a wydrukowanymi Zaproszeniami ślubnymi, wynikająca z różnic w ustawieniach monitorów.
3. Reklamacja przysługuje tylko Konsumentom w terminie 3 dni roboczych od dnia doręczenia Zaproszeń ślubnych. Strony, Zamawiający niebędący Konsumentem oraz Przedsiębiorca, wyłączają między sobą rękojmię za wady.
4. Reklamacja nie przysługuje, jeśli Zamawiający dokonał ostatecznej akceptacji Projektu zaproszeń ślubnych, mimo ich wady, na którą chciał się w reklamacji powołać, z zastrzeżeniem że nie dotyczy to wad w procesie produkcji, wad istotnych lub ukrytych, których Zamawiający lub Przedsiębiorca nie mogli zauważyć przy przygotowywaniu Projektu Zaproszeń ślubnych oraz jego ostatecznej akceptacji z zachowaniem należytej staranności. Wówczas domniemywa się, że Zamawiający zaakceptował wadę, istniejącą w Zaproszeniach ślubnych.
5. Reklamacje należy składać na adres:
BIAŁE HISTORIE – BARTOSZ PIETRZAK
ul. Okulickiego 1/47, 63-100 Śrem
lub adres e-mail: hello@bialehistorie.pl.
6. Dla usprawnienia procedury reklamacyjnej, reklamowane Zaproszenia ślubne mogą być dostarczone wraz z dowodem zakupu (faktura lub paragon) i zgłoszeniem reklamacyjnym (formularz reklamacji). Przedsiębiorca w ciągu 14 (czternastu) dni ustosunkuje się do żądania Konsumenta. W zależności od sposobu złożenia reklamacji przez Zamawiającego, o rozpatrzeniu reklamacji i jej wyniku Przedsiębiorca powiadomi Zamawiającego listem wysłanym na adres podany w reklamacji albo pocztą elektroniczną na podany przez

Zamawiającego adres e-mailowy. Zamawiający będący Konsumentem, który chce uzyskać pomoc przy reklamacji, może zwrócić się do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów. Procedura reklamacyjna dotyczy odpowiednio usług świadczonych drogą elektroniczną przez Przedsiębiorcę.

7. W przypadku uwzględnienia reklamacji Przedsiębiorca zobowiązuje się do wysłania nowych Zaproszeń ślubnych w terminie 14 dni roboczych od dnia uwzględnienia reklamacji, nie później jednak niż na miesiąc przed dniem uroczystości, na którą Zaproszenia ślubne zostały przygotowane.

8. Dane osobowe, polityka prywatności

1. Dane osobowe przekazywane przez Zamawiającego, przetwarzane są przez Przedsiębiorcę, który jest Administratorem Danych Osobowych (ADO) w rozumieniu ustawy z dnia 29.8.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997 r. Nr 133 poz. 883 ze zm.).
2. Cele i zakres przetwarzanych danych osobowych określa zakres zgód oraz uzupełnionych danych, w szczególności przesłanych za pomocą odpowiednich formularzy. Przetwarzanie danych osobowych Zamawiających może dotyczyć adresu poczty elektronicznej, adres zamieszkania, imienia i nazwiska, numeru telefonu, adres IP komputera.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji przepisów prawa,
 - b. realizacji Zamówienia, w tym świadczenia usług drogą elektroniczną, rozpatrywania składanych reklamacji oraz innych czynności wskazanych w Regulaminie,
 - c. działań promocyjnych i handlowych Przedsiębiorcy.
4. Podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, ale brak zgody na przetwarzanie danych osobowych oznaczonych, jako obligatoryjne, uniemożliwi wykonywanie usług i realizację umów przez Przedsiębiorcę.
5. Zgody te mogą być w każdej chwili cofnięte, poprzez wysłanie takiego żądania na adres poczty elektronicznej: hello@bialehistorie.pl lub miejscowy Przedsiębiorcy: BIAŁE HISTORIE – BARTOSZ PIETRZAK, ul. Okulickiego 1/47, 63-100 Śrem.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ustawowe upoważnienie do przetwarzania danych niezbędnych w celu działania zgodnego z prawem lub umowne upoważnienie do przetwarzania danych osobowych w razie, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez administratora danych albo odbiorców danych oraz zgoda Zamawiającego.

7. Dane udostępniane są jedynie w celu realizacji Zamówienia i umów o świadczenie usług drogą elektroniczną (przewoźnikowi i firmie świadczącej usługi księgowe dla Przedsiębiorcy)
8. Dane osobowe zgromadzone przez Przedsiębiorcę mogą być także udostępnione:
 - a. odpowiednim organom państwowym na ich żądanie na podstawie odpowiednich przepisów prawa,
 - b. innym osobom i podmiotom – w przypadkach przewidzianych przez przepisy prawa.
9. Udostępnienie danych osobowych podmiotom nieuprawnionym według niniejszego Regulaminu, może nastąpić wyłącznie za wcześniej wyrażoną zgodą Zamawiającego, którego dane dotyczą.
10. Zamawiającemu przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jego dotyczą, zawartych w zbiorach danych, a zwłaszcza prawo do:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych, dokonywania uzupełnienia oraz poprawiania danych poprzez zgłoszenie takiego żądania Przedsiębiorcy
 - b. żądania czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa – oraz prawo żądania ich usunięcia, gdy staną się one zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
11. Powierzone dane osobowe są przechowywane i zabezpieczone zgodnie z zasadami określonymi w obowiązujących przepisach prawa: ustawie z dnia 29.6.1997 r. o ochronie danych osobowych, ustawie z dnia 18.7.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, rozporządzeniu Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29.4.2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne, służące do przetwarzania danych osobowych.
12. Przedsiębiorca stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
13. W przypadku uzyskania przez Przedsiębiorcę wiadomości o korzystaniu przez Zamawiającego z usługi świadczonej drogą elektroniczną niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi

przepisami (nieodzwolone korzystanie), Przedsiębiorca może przetwarzać dane osobowe Zamawiającego w zakresie niezbędnym do ustalenia odpowiedzialności Zamawiającego.

14. Serwis internetowy może przechowywać zapytania http, w związku z czym w plikach logów serwera mogą być zapisane niektóre informacje, w tym adres IP komputera, z którego nadeszło zapytanie, nazwa stacji Zamawiającego – identyfikacja realizowana przez protokół http, o ile jest możliwe, data i czas systemowy rejestracji w serwisie i nadejścia zapytania, liczbę wysłanych przez serwer bajtów, adres URL strony poprzednio odwiedzanej przez Zamawiającego, jeżeli Zamawiający wszedł przez linka, informacje o przeglądarce użytkownika, informacje o błędach, jakie nastąpiły przy realizacji transakcji http.
15. Logi mogą być gromadzone, jako materiał dla prawidłowego administrowania serwisem. Dostęp do informacji mają tylko osoby uprawnione do administrowania systemem informatycznym.
16. Pliki z logami mogą być analizowane w celu sporządzenia statystyk ruchu na Stronie internetowej i występujących błędów. Podsumowanie takich informacji nie identyfikuje Zamawiających.

9. Postanowienia końcowe

1. Promocje i rabaty udzielone przez Przedsiębiorcę nie łączą się.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Przedsiębiorcy, jak również na Stronie internetowej.
3. Przedsiębiorca zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny, poprzez umieszczenie pisemnej informacji w siedzibie lub na Stronie internetowej. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w dniu następnym po dniu ich ujawnienia w sposób podany w zdaniu poprzedzającym. Zmiana w Regulaminie nie ma skutku wobec praw nabytych przez Zamawiających i Zamówień złożonych przed tą datą.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym szczególności ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. oraz ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.
5. Jakakolwiek zapłata przez Zamawiającego w drodze potrącenia jest niedopuszczalna.
6. Wszelkie materiały, w tym elementy grafiki, kompozycja tych elementów, znaki towarowe oraz inne, dostępne w Sklepie Internetowym stanowią przedmiot praw wyłącznych, w szczególności stanowią przedmiot ochrony praw autorskich i praw własności przemysłowej. Wykorzystywanie materiałów udostępnianych w Sklepie Internetowym w jakiegokolwiek formie

wymaga każdorazowo zgody Przedsiębiorcy. Wykorzystanie materiałów udostępnionych na Stronie internetowej, jak również projektu Zaproszeń ślubnych, wysłanego przez Przedsiębiorcę na adres mailowy Zamawiającego, bez wymaganej zgody Przedsiębiorcy wiąże się z koniecznością zapłaty kary umownej przez Zamawiającego w wysokości 1.500 zł, przy czym dopuszczalne jest dochodzenie przez Przedsiębiorcę odszkodowania na zasadach ogólnych, przewyższających kwotę kary umownej.

7. Przedsiębiorca nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązanie sporów w rozumieniu ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r.
8. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów wynikających z Umowy Sprzedaży zawartej między Przedsiębiorcą a Zamawiającym jest sąd właściwy według siedziby Przedsiębiorcy.
9. Konsument może również skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń poprzez złożenie swojej skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>